

世界で勝負できるような  
日本発のグローバルなフェスを  
コミュニティと目指し 創る  
WEB3 フェス プロジェクト

Shibuya Culture Scramble Festival

“SHIBUYA FES”

SHIBUYA FES 4/28は、渋谷カルチャーの日

WEB3 FESTIVAL



# WHY 何故やるのか

カルチャー、エンタメは  
人間にとって、生きる力  
そして、渋谷(区)の強み

大都市ほど移動自粛で打撃が大きい、歴史的なコロナを跳ね除け

カルチャー・エンタメの大本 = クリエイターの

「チャンスの場」「発表の場」「挑戦の場」を創りたい

# PURPOSE

4月28日は

業界・年齢・性別などの垣根を越えて  
交流し 化学反応が起こる機会をつくる

渋谷から 世界へ

渋谷の元気を、日本の元気へ



# SHIBUYA FES Culture Stamp Rally

フェスの様々なコンテンツや、渋谷区内のクラブやライブハウス、カフェなど飲食店やショップ 35店舗以上と連携し、街遊びスタンプラリーを開催調整中。

## 回遊 インセンティブ

例: (内容は検討中になります)

5カ所 (デジタルスタンプ):  
渋谷ビギナー NFT + 提携店で使える割引や特典

10カ所 (デジタルスタンプ):  
渋谷エキスパート NFT + 割引や特典 (先着50)

20カ所 (デジタルスタンプ):  
渋谷マスター NFT + 割引や特典 (先着30)



渋谷区とカヤックさんが協働してできたアプリを活用し、デジタルスタンプラリーを行います。



# MUSIC

4月28日から29日30日など、いくつかのクラブやライブハウスと連動調整中

(出演アーティスト特集などのインタビューで、各会場の集客にも貢献したい)

全コンテンツのレセプションとするなど、カルチャーがスクランブルし  
新たな出会いや、新たなカルチャーが生まれる『場』をつくります。昨年同様 5会場以上との連動も調整中。  
(一部メタバース展開も検討)



# MUSIC

今年16年目、Vol.150回となるアニバーサルな『exPoP!!!!!!』とコラボ

毎月開催されている、CINRA主催の音楽ライブ『exPoP!!!!!!』のアニバーサルな Vol.150回とコラボ  
(現在は、昨年末にCINRAの取締役が立ち上げたNiEWという会社が主催)

4月28日にO-NESTで開催

exPoP!!!!!!

SOUNDALLY×CINRA presents  
**exPoP!!!!!! volume137**

CINRA



水曜日のカンパネラ a子 Viva!la Offo tokyo Four Pens ※事前収録映像

exPoP!!!!!!

SOUNDALLY×CINRA presents  
**exPoP!!!!!! volume132**

CINRA



魯我部 恵一 柳瀬二郎 (betcover!!) KUVIZM feat. bumes, tip jam & noma and more!!!!!!

SOUNDALLY × CINRA presents  
**exPoP!!!!!! 15周年特別編**



下津光史 (踊ってばかりの国) 君島大空 LIGHTERS トドリオトス DSPS ※事前収録映像 園天使かっきー ※カレー出店

exPoP!!!!!!

SOUNDALLY×CINRA presents  
**exPoP!!!!!! volume138**

CINRA



NIKO NIKO TAN TAN ゲンタムズ Foi SWALLOW





# Model Audition atmos pink x PUMA 広告モデルオーディション

atmos pink x PUMA x CHEERZ x 428FES

4月28日頃にビジュアル公開(原宿・渋谷店を軸に全国のatmos pink店頭にて)





# FILM

## MIRRORLIAR FILMSさん 初の映画祭 ZERO回とコラボ

俳優の山田孝之さんや阿部進之介さん、and pictures代表伊藤さんが中心となる短編映画制作プロジェクト：MIRRORLIAR FILMS。4/22~5/14 渋谷区内のいくつかの場所で、ミニ上映会やトークショーなどを開催。



MIRRORLIAR FILMS 映画祭は、Season1~4のグランプリ発表、次回の監督・公募概要発表から始まり、これまでの鑑賞形式に囚われない上映を展開し、新しい映画体験を提供！

# FILM SHIBUYA STREAM THEATERさんと一部連携調整中

渋谷ストリーム前 稲荷橋広場・大階段の特設ステージにて2週間ほど映画上映を予定  
4月28日～

SHIBUYA STREAM THEATER WEEK 2022

KITCHEN CAR

会場 渋谷ストリーム前 稲荷橋広場・大階段

TIME TABLE 平日 19:30 Start 土日祝 14:00 17:00 Start

10.3 Mon	10.4 Tue	10.5 Wed	10.6 Thu	10.7 Fri
1 アダルトアニメーション	2 コースト・トゥ・コースト	3 スレイヴ・ママン	4 アパート・タイム	5 スパイ・イン・ブラック

観覧すべて無料



※ 上記は昨年の画像になります。

# ART SHIBUYA Art Week 渋谷区のギャラリー エキシビジョンを回遊マップで紹介

ロンドンのLondon Gallery Weekenや 銀座の「画廊の夜会」のように、  
4月28日からGOLD WEEKにかけて、渋谷区内のいくつかのギャラリーのエキシビジョンを紹介し、  
街を回遊しながら良質なアートを楽しんでもらう。4月28日～5月7日





# FLEA MARKET

色々な出会いがある 地域連携型カルチャー フリーマーケット

北谷公園を軸に神南エリア全体でフリーマーケット。  
年に数回開催している JINNAN MARKETさんとコラボ  
4月28日～30日





# 428ART Curation By BOTANIZE

開催日: 2023年 4月28日～4月30日 (28日は18:00頃から予定)

会場: SLOTH 13:00～19:00～ 22:30

4月28日は 業界・年齢・性別などの垣根を越えて  
交流し 化学反応が起こる、そんな機会を『ART』を軸に

428ART : 428FES x BOTANIZE

横町畑店 キュレーションによる ART展

- ・ARTISTの作品の展示・販売
- ・BOTANIZE関連の商品販売
- ・ミラーライヤーフィルムズの短編映画上映&トーク
- ・428FES TALK SESSION

参加アーティスト

[https://instagram.com/sivelia\\_hnd](https://instagram.com/sivelia_hnd)

[https://instagram.com/giruvi\\_workshop](https://instagram.com/giruvi_workshop)

<https://instagram.com/elykawaguchi>

[https://instagram.com/buru\\_mori](https://instagram.com/buru_mori)

[https://instagram.com/\\_fog\\_ash\\_](https://instagram.com/_fog_ash_)

<https://www.instagram.com/tamamuuuu2>



# 428TALK Scramble

開催日：2023年4月28日～4月30日（28日は18:00頃から予定）

会場：SLOTH 13:00～19:00～ 22:30

4月28日は 業界・年齢・性別などの垣根を越えて 交流し  
化学反応が起こる、そんなトークセッションを。

**ゲスト：アートディレクター 千原徹也** (ちはら てつや) <https://lemonlife.jp/>

1975年京都府生まれ。広告、ブランディング、CDジャケット、装丁、雑誌エディトリアル、映像など、デザインするジャンルは様々。H&M GOLDEN PASSキャンペーン、「Onitsuka Tiger×Street fighter V」ディレクション、adidas Originals店舗ブランディング、久保田利伸『Beautiful People』、桑田佳祐『がらくた』、関ジャニ∞『ジャム』、吉澤嘉代子MV&ジャケットデザイン、ウンナナクールのクリエイティブディレクター。その他にも、アートマガジン『HYPER CHEESE』、『勝手にサザンDAY』企画主催、J-WAVEパーソナリティ、れもんらいふデザイン塾の主催、東京応援ロゴ「KISS,TOKYO」プロジェクトなど、活動は多岐に渡る。

**俳優 阿部進之介** <https://www.stardust.co.jp/talent/section1/abeshinnosuke/>

82年大阪府生まれ。2003年、青春群像映画「ラヴァーズ・キス」でスクリーンデビュー。04年「超星神グランセイザー」にインパクト・ロギアノ星山秀一役で出演して人気を博す。主な出演作に、映画「クローズ ZERO II」(09)、NHK大河ドラマ「軍師官兵衛」(14)、TVドラマ「信長協奏曲」(14)、「下町ロケット」(15)、映画「神さまの轍 check point of the life」(18)、「キングダム」(19)など。映画「ダイヤモンド」(18)では企画・原案から携わり、長編映画初主演を果たした。



# NFT EVENT

開催日: 2023年 5月4日(木)みどりの日 祝日

会場: 渋谷キャスト 13:00~19:30 (準備10:30~、撤収19:30~20:30)

- ・作品展示・物販
- ・渋谷の街中にAR作品展示、AR謎解き(豪華景品)

## 出店プロジェクト

<https://twitter.com/amicorvry>

<https://twitter.com/SoudanNFT>

[https://twitter.com/iohn\\_skater08](https://twitter.com/iohn_skater08)

[https://twitter.com/EIEN\\_official](https://twitter.com/EIEN_official)

<https://twitter.com/sloth life nft>

[https://twitter.com/NFT\\_TAKANOTSUME](https://twitter.com/NFT_TAKANOTSUME)

<https://twitter.com/illdirt>

<https://twitter.com/CreatorWap>

[https://twitter.com/anim\\_ip](https://twitter.com/anim_ip)

[https://twitter.com/gvoza\\_gvozap](https://twitter.com/gvoza_gvozap)

<https://twitter.com/Cyberstella>

[https://twitter.com/junkeeees\\_ROKU](https://twitter.com/junkeeees_ROKU)

[https://twitter.com/izumo\\_official](https://twitter.com/izumo_official)



# EVENT SHIBUYA CAST. 6th Anniversary と一部連携調整中

住む、働く、くつろぐ。、多様性が交差し、創造性を誘発する空間。  
そんな渋谷キャストのコンセプトを体現する機会 =『周年祭』4月28日～



毎年異なるテーマを掲げ、この場を訪れるさまざまな人々とともに広場や都市のあり方を実験している。



# SAUNA 大都会のど真ん中でサウナ(大自然と違った新たな開放感w)

渋谷区の駐車場等でテントサウナ。クラブ、ライブの合間の休息に。  
フェスでの『興奮』と『休息』を同時に味わい、開放的で非日常なひと時を。(開催できる場所をリサーチ中)



## DAO要素を加えます

カチャー好きコミュニティも参加でき、フェスのアイデアを出し合ったり、国内外のフェス体験の話をしたり、2割程を一緒に企画・実施するのが理想



# SHIBUYA FES Culture Stamp Rally

フェスの様々なコンテンツや、渋谷区内のクラブやライブハウス、カフェなど飲食店やショップ 35店舗以上と連携し、街遊びスタンプラリーを開催調整中。

## 回遊 インセンティブ

例: (内容は検討中になります)

5カ所 (デジタルスタンプ):  
渋谷ビギナー NFT + 提携店で使える割引や特典

10カ所 (デジタルスタンプ):  
渋谷エキスパート NFT + 割引や特典 (先着50)

20カ所 (デジタルスタンプ):  
渋谷マスター NFT + 割引や特典 (先着30)



渋谷区とカヤックさんが協働してできたアプリを活用し、デジタルスタンプラリーを行います。



# 4月28日に『WakuWaku - Web5』x SHIBUYA FES コラボイベント

(次項にコンテンツ一部ご紹介)



Web3.0スタートアップピッチ大交流会

Web3.0 x デイジー x コンテンツ x

スタートアップ環境における  
地盤整備を生かした  
オープンイノベーション

3.7 (日) 14:15 ~ 17:20 港区立産業振興センター  
ホール大 港区立5丁目30番4号 6の21スクエア11階

大島 志佳  
大島 志佳 (Web Girls 代表)

司会 尾崎 謙  
尾崎 謙 (尾崎 謙)

尾崎 謙  
尾崎 謙 (尾崎 謙)

久野 芳樹  
久野 芳樹 (久野 芳樹)

セミナー/無料  
(交流会 ¥1,800) 定員 280名

お申込みはこちら

港区立産業振興センターホームページ  
https://www.sarabi.com/vent/online\_shibuya\_web3

## WakuWaku - Web5とは

日本から世界に通用するゲームやエンタメが創り出される環境を作っていきます。

## Web2+3 = Web5

Web5とは、従来のWeb2の利点やコンテンツも活用しながら、これから迎えるWeb3の変革期を融合させるというテーマで結成された有志団体です。  
Web3関連イベントやセミナーの開催や登壇を行なっています。



## Web 2.0

Participatory,  
Centralized

= Web5



## Web 3

No Intermediaries,  
Decentralized





# パネルディスカッション @ClubキャメロットB1

11:00 - 12:00 AGLET TALK SESSION

12:00 - 13:00 GAMEとエンターテインメントの可能性

## 【登壇者】

**岡田大士郎:** 株式会社HLDLab 代表取締役／一般社団法人ゲームカルチャー協会 理事／一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団 専務理事...etc

**松岡雅幸:** 一般社団法人ゲームカルチャー協会 代表理事

**原田廣人:** 株式会社Me 代表取締役／web3広告会社

協賛:TICKET ME

※交渉中





# トークセッション @ClubキャメロットB1

14:00 - 15:00 ゲーム音楽と日本人グラミー賞受賞の可能性

**宅見将典: 2023年 米「グラミー賞」受賞者**

音楽への目覚めは小学校での brassバンド部のトランペットにはじまる。13歳の時に出会ったX JAPANのYOSHIKIの音楽に影響をうけ、以来バンドを組みながら作曲を始める。独学でドラム、ギター、ベース、ピアノなど4リズムの楽器を演奏するようになる。2000年3ピース編成のロックバンド“siren”でBMG JAPANよりメジャーデビュー。

ドラマー、作編曲家として活動。その後、数々のプロデュースや映像音楽などを手掛ける。主な楽曲提供プロデュースアーティスト EXILE, DA PUMP, PKCZ®, AAA, KARA, Lead, 手越祐也, FT ISLAND, T1419 /パクコンハ, XOX, 私立恵比寿中学, 渡辺麻友, ViViD, DAIGO, BREAKERZ, モーニング娘。° C-ute, ノースリーブス, 相川七瀬, アンダーグラフなど サウンドトラックでは“CLYMORE” “Witchblade” などのアニメ作品や、東京2020オリンピック公式文化プログラムの「MAZEKOZE アイランドツアー」の音楽を担当する。海外アーティストにおいてはMR.BIGのボーカルEric Martinのソロアルバム“Mr.Rock Vocalist”のサウンドプロデュースや Terry Bozzioソロライブ “History of Terry Bozzio” in Japanの音楽監督を務め、作曲プロデュースにおいては米国R&B界のプリンス “Trey Songz” や、YouTubeスター“That Poppo”の楽曲を手がける。国内アワード受賞作品は第53回日本レコード大賞にてAAAの“CALL”の作曲で、また第61回日本レコード大賞ではDA PUMPの“P.A.R.T.Y ユニバースフェスティバル”の作曲、編曲で優秀作品賞を受賞する。海外においては第56回グラミー賞にてSly&Robbie and The Jam Mastersのメンバーとしてアルバム“REGGAE CONNECTION”でギタリスト、キーボーディストとして参加しベストレゲエアルバム部門でノミネートされ、グラミー賞ボーディングメンバーとなる。またMASA TAKUMI名義のソロアルバム “Deep Down” “HERITAGE” などが米国の Akademia Music アワード受賞、Global Music アワード、Hollywood Music In Media アワード (HMMA) など数々の米国内アワードでノミネートを受ける。2023年第65回グラミー賞にてソロアルバム “SAKURA”が最優秀グローバルミュージック アルバムを受賞した。日本人としてこの部門で初の受賞という快挙を達成した。



サイトを見る



# トークセッション @ClubキャメロットB1

14:00 - 15:00 ゲーム音楽と日本人グラミー賞受賞の可能性

## COMA-CHI:

“sly&robbie”『REGGAE CONNECTION』へ参加、グラミー賞ノミネートを受け授賞式へ参列するなど海外へと活動の幅を広げ、

ケンドリックラマー、snoop dogg等と共作で全英詩の作品に挑戦。マーベル社のアニメ『ヒットモンキー』の挿入歌に抜擢された。

日本の女性ラッパーの代名詞として、長年不動の支持とリスペクトを集めてきたパイオニア的存在。ミュージシャンとしても類稀なスキルとセンスを持ち合わせ、現在では『ドラムの叩き語り』という新たなスタイルを確立するなど、日々進化を遂げる全方位型アーティスト。また近年では、日本文化やスピリチュアリティを発信する活動も行い、京都造形芸術大学にて講師として教壇に立つ他、ホロスコープ占星術の鑑定士、誘導瞑想アーティストとしての顔も合わせ持つ。マルチな活動で世界平和への貢献を志す、正真正銘のインディペンデント・ウーマン。それが、COMA-CHIだ。



サイトを見る





# DJ・キャスティング

OneNightOnly hosted by Katsuya Everywhere with N'Dea Davenport

バンド、“ブラン・ニュー・ヘヴィー  
ス”の初代歌姫として広く世に知られ  
ている。Katsuya Everywhereとのユ  
ニットCelectrixx(セレクトリックス)  
を結成しアジア、ヨーロッパ、南、  
中、北アメリカ等世界各国でライブ/  
レコーディング活動を展開中。



サイトを見る



## DJ Hiroto Harada

DJ/Producer/TOYOTA, Docomo, Calvi  
n klein, Elecom, KENZO, adidas, 東映な  
どのEvent, 音楽演出やPRに参画。世  
界12ヶ国で開催されるCut and Paste  
のLinkによって台湾、香港、マカオ、  
上海に活動の幅を広げている。



サイトを見る



# BOTANIZE コラボTシャツ

**BOTANIZE founder /Director**  
**anea design inc. CEO 横町健**

2008年に内装デザインを手掛ける 株式会社 anea design を設立し「anea cafe」をオープン。現在は都内に6店舗を経営。2016年に塊根植物を中心としたショップ「BOTANIZE」を代官山にオープン。22年6月にBOTANIZE表参道店オープン。現在は国内の若手アーティストの支援に力を入れ、ギャラリーでの紹介やコラボレーションも行う。

<https://www.instagram.com/aneaken/>



BOTANIZE  
グローバルブランドとの  
コラボ一例



関係者限定の  
特別プリント  
(仮デザイン)



関係者以外  
の通常版



# Tシャツ with KISS TOKYO

## What's KISS,TOKYO?

『KISS,TOKYO』は、『I♥NY』に着想を得て、東京を愛する気持ちを表現しています。『I♥NY』は「LOVE」の部分を♥に置き換えることで、アイデンティティが吹き込まれたアイコンになり、Tシャツなど、身につけてもキマるマークとなりました。『KISS,TOKYO』も同じ考え方で、「KISS」をキスマークに置き換えてデザインしています。世界には挨拶代わりにキスをする人々もいる一方で日本人はキスはちょっと照れてしまう。その奥ゆかしさに日本人のアイデンティティがあると考え、あえてスローガンを『KISS,TOKYO』とし、「キストーキョー」Tシャツを着ることで、人を愛する気持ちと東京を誇りに思う感情を持ってもらいたい、東京を訪れる人にWelcomeな気持ちを伝えたい、そんな願いを込めたマークです。



# SHIBUYA FES 23' 開催概要

名称：**SHIBUYA FES (428FES)**(Shibuya Culture Scramble Festival)

開催日：**2023年4月28日～30日**(お店により5月7日まで)

会場：

**渋谷区内**(渋谷駅周辺を軸に原宿から恵比寿)

**の飲食店やショップ、クラブなど**

**スタンプラリー含め 50店舗ほど参加予定**

主催：**Shibuya Culture Scramble**

**協力・協賛**(協力含め15～20社程予定)

# 昨年の春に立ち上げた シブヤフェス(428FES)

4月28日は『渋谷カルチャーの日』  
街を舞台にしたカルチャーフェス  
Shibuya Culture Scramble Festival  
:428FESを開催

街を、カルチャーを、みんなと楽しむ  
そして未来へ

2022年4月28日に第1回開催しました。

<https://shibuya-culture-scramble.com/article/17307/>



昨年のポスター



# SHIBUYA FES 昨年 4月28日に実施したコンテンツ 事例

## トークセッション(8セッション、ゲスト**20名**)



## 音楽 ライブ & 配信 / DJ & 配信(**5会場**)



428Fes詳細



4/28からゴールデンウィークにかけて開催  
<https://shibuya-culture-scramble.com/article/17307/>

## 428Fes X OCEAN TOKYO X WINDANDSEA ファッション X ヘアデザイン(ビフォーアフター)



## フリーマーケット(**10店**)



## 回遊イベント&キャンペーン(**17店舗**)





# GOAL

## 4月28日は 《 渋谷<sub>(区)</sub>カルチャーの日 》

国内外で そう認知され

ハロウィン以上に、国内外から人が集まる状態

経済発展と新たなカルチャーやエンタメが生まれる

グローバルなフェスティバルへ

SHIBUYA FES 4/28は、渋谷カルチャーの日

WEB3 FESTIVAL



# ABOUT: Shibuya Culture Scramble とは？

HP: [https://shibuya-culture-scramble.com/about\\_us/](https://shibuya-culture-scramble.com/about_us/)



大都市の深刻なコロナダメージから  
『人』を主役に、みんなで一緒に  
渋谷カルチャーを楽しみ盛り上げるため  
21年4月28日にメディアを立ち上げました

カルチャー・エンタメは生きる力！  
渋谷の元気を、日本の元気へ  
その想いから渋谷とカルチャーにフォーカスしています

渋谷カルチャー：  
渋谷の特色：音楽・ファッション・アートを軸に  
『次代を創っていくミックスカルチャー』をさしています